

Prospecteur(trice) Donateurs

1. Présentation de notre organisation :

Créée en 1986, la Banque Alimentaire de Toulouse et sa région fournit en denrées alimentaires et produits d'hygiène plus de 120 associations partenaires qui viennent en aide à plus de 38 000 personnes chaque semaine sur Toulouse, la Haute-Garonne, L'Ariège et le Tarn-et-Garonne. Elle a fourni 3 600 tonnes de produits, soit l'équivalent de 7 200 000 repas en 2024 grâce à ses 80 bénévoles, ses 70 salariés dont 50 en contrat d'insertion et ses jeunes en service civique.

Véritable plateforme logistique, la BA de Toulouse participe également à la Collecte Nationale, anime son réseau d'associations et de donateurs et promeut son activité auprès des institutions, des écoles et des particuliers.

ENSEMBLE, AIDONS L'HOMME À SE RESTAURER

Les Banques Alimentaires

Premier réseau national d'aide alimentaire avec 111 implantations y compris dans les territoires ultramarins, les Banques Alimentaires collectent et achètent chaque année plus de 128 000 tonnes de produits, auprès des industries agroalimentaires, des agriculteurs, de la grande distribution et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'Etat. Grâce à plus de 7 636 bénévoles et 682 salariés, elles accompagnent près de 2,4 millions de personnes et distribuent 223 millions de repas ainsi que des produits d'hygiène à travers 6 044 associations, Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS) et épiceries sociales partenaires. Les Banques Alimentaires sont actrices de l'accompagnement social avec notamment Bons gestes & Bonnes Assiettes®, un programme innovant de prévention santé et de convivialité autour de l'alimentation. Elles ont aussi mis en place un réseau de distribution directe, le RAYON®, là où l'offre actuelle reste insuffisante. Les Banques Alimentaires développent des projets locaux à fort impact social : ateliers de transformation de produits alimentaires, circuits courts et solidaires, distribution itinérante, ateliers et chantiers d'insertion sociale. La Fédération Française des Banques Alimentaires est reconnue d'Utilité Publique depuis le 22 février 2023.

2. Lieu et dates de la mission

197 avenue de Fronton - Bâtiment 10 - 31200 Toulouse Mission pour une durée de 24 mois à pourvoir dès que possible.

3. Contexte de la mission

Afin de développer ses ressources alimentaires et fidéliser ses partenaires, la BA de Toulouse et sa région, sous la responsabilité du Responsable Approvisionnement, confie au prospecteur la mission de rechercher de nouveaux donateurs et de renforcer les relations existantes avec la GMS, le secteur Agroalimentaire et le monde agricole. Cette mission est ouverte au mécénat de compétence et au bénévolat.

4. Détail de la mission :

- Développer et fidéliser les relations avec les entreprises donatrices, distributeurs, industriels, producteurs, plateformes alimentaires et autres partenaires.
- Prospecter et identifier de nouveaux donateurs potentiels (entreprises, enseignes, institutions).

Ensemble, aidons l'Homme à se restaurer





- Assurer le suivi des dons et garantir la qualité des relations établies avec les partenaires.
- Participer aux campagnes nationales et régionales de la BA (ex. Collecte Nationale).
- Collaborer avec le Responsable Approvisionnement et le référent Proxidon.
- Produire un reporting régulier des activités de prospection et des résultats obtenus.
- 5. Durée estimée de la mission et calendrier : 24 mois début dès que possible
- **6. Disponibilités requises :** Temps partiel (minimum 1j / semaine) horaires : entre 8h30 et 16h30.
- 7. Composition de l'équipe : Responsable Approvisionnement, Référente Proxidon, Responsable Collecte, Référent Clickdon, Encadrants techniques (CDI), salariés en parcours d'insertion (CDDI), Directrice Opérationnelle (CDI), bénévoles.
- 8. Rattachement: Responsable Approvisionnement
- 9. Profil:

Savoirs:

- Connaissance du processus d'approvisionnement et des mécanismes de dons alimentaires.
- Bonne culture des partenariats entreprises/associations.

Savoir-faire:

- Expérience en prospection et en gestion de relations partenariales.
- Capacité à analyser et développer un portefeuille de donateurs.
- Maîtrise des outils de communication et de reporting.
- Compétence dans la négociation et la fidélisation.

Savoir-être:

- Qualités relationnelles et sens du contact.
- Rigueur, autonomie et fiabilité.
- Organisation et persévérance.
- Force de proposition et esprit d'équipe.
- 10. Contacts: ba310.recrutement@banquealimentaire.org
- 11. Si la mission comporte des déplacements :

Les frais liés à la mission, y compris déplacements et formations, sont pris en charge par la Banque Alimentaire.

12. Assurances:

L'Association déclare que ses activités et ses membres sont couverts par une assurance de responsabilité civile souscrite n°33890336604 auprès de AXA France et d'une assurance automobile couvrant le collaborateur en cas de déplacements dans le cadre de sa mission, avec utilisation de son véhicule personnel, le cas échéant.

13. Capacité à émettre un reçu fiscal Cerfa 2041-mec-sd 16216*01

Oui compte tenu de son activité d'Intérêt Général

